



Do it together

## Profile inDMP

/ Nội dung /

# Tổng quan inDMP<sup>01</sup>

Giới thiệu chung \_ Định hướng - Tầm nhìn \_ Giá trị cốt lõi inDMP \_ Mô hình quản trị

# Marketing tổng thể<sup>02</sup>

Các giải pháp của inDMP \_ Quy trình triển khai \_ Khách hàng & Đối tác

# Dự án phát triển thương hiệu<sup>03</sup>

Dự án

# Do it together

Bắt đầu với sứ mệnh “đồng hành”(“Do it together”), inDMP mong muốn “nuôi dưỡng” khách hàng một cách chuyên sâu để hướng đến mục tiêu chung dài hạn. Đồng thời, chúng tôi muốn tạo bản sắc riêng biệt cho thương hiệu bằng sự sáng tạo, trách nhiệm và tâm huyết trong mỗi dự án chúng tôi đảm nhận.

**i**n

/inbound/

**D**

/Digital/

**M**

/Marketing/

**P**

/Partner/



# Tổng quan inDMP

Giới thiệu chung	_____	05
Định hướng - Tầm nhìn	_____	06
Giá trị cốt lõi inDMP	_____	07 _ 08
Mô hình quản trị	_____	09

## Tổng quan inDMP

/ Giới thiệu chung /

Chúng tôi là ai?

# Giới thiệu chung

inDMP là một Digital Marketing Agency chuyên cung cấp các **giải pháp truyền thông trực tuyến (Digital) và truyền thông sáng tạo (Creative)** tại Việt Nam.

Với 5 năm thực chiến cùng các dự án lớn nhỏ, inDMP biết cách hoạch định chiến lược Marketing phù hợp với từng doanh nghiệp cũng như nắm bắt xu hướng phát triển của họ trong tương lai.



inDMP là một tập thể đầy sáng tạo. Chúng tôi chấp nhận rủi ro, viết lại các quy tắc để cho ra đời những ý tưởng độc đáo. Chúng tôi xem xét cẩn thận những gì người khác đã làm và cố gắng mang đến luồng gió mới trong thị trường đang dần bão hòa hiện nay.

inDMP tự hào khi là đơn vị đưa ra các giải pháp truyền thông sáng tạo, giúp nhiều doanh nghiệp xây dựng thương hiệu thành công và đưa các sản phẩm/ dịch vụ của họ đến gần người dùng hơn. Với thế mạnh về truyền thông và công nghệ, inDMP tự tin khi là người đồng hành đáng tin cậy của đối tác trên chặng đường xây dựng thương hiệu vững mạnh trong tương lai.

## Tổng quan inDMP

/ Tâm nhìn - Định hướng /

Điều gì làm nên thương hiệu inDMP?

# Tâm nhìn - Định hướng

Định hướng phát triển tại inDMP luôn xoay quanh 4 tiêu chí Tâm - Tín - Trí - Nhân tạo thành văn hoá làm việc chuyên nghiệp và tận tâm.



### Tâm

inDMP đặt chữ TÂM làm nền tảng phát triển, luôn đề cao các giá trị đạo đức và lấy khách hàng làm trung tâm.



### Tín

"Khởi nghiệp bằng chữ TÍN, thành công nhờ chữ TÍN". inDMP hiểu rằng lòng tin đến từ chữ TÍN nên chúng tôi luôn trọng chữ TÍN và nỗ lực hết mình để thực hiện đúng cam kết đã đề ra.



### Trí

Tâm có sáng thì trí mới minh, để làm nên sự nghiệp lớn thì ắt phải dám nghĩ dám làm, quyết đoán và đột phá sáng tạo. Đó cũng là giá trị cốt lõi mà inDMP đang hướng đến.



### Nhân

inDMP xem trọng nhân tố con người và chúng tôi tạo dựng các mối quan hệ trên cơ sở công bằng và chính trực.

# Giá trị cốt lõi inDMP

## Đồng hành phát triển

Giống như thỏi nam châm, inDMP thu hút “những thanh sắt” hoàn toàn tự nhiên nhờ “tử tính” của mình để có thể gắn kết những tâm hồn đồng điệu với nhau.

**Sứ mệnh “đồng hành” - Do it together** - là mục tiêu phấn đấu để inDMP có thể đồng hành và nuôi dưỡng ước mơ cùng bạn.

## Chân thành

inDMP tin rằng, một người chân thành cũng giống như hồ thu trong trẻo tĩnh lặng, nơi ta có thể soi thấy chiều sâu thực sự cũng như bóng hình của mình ở đó.

Vì thế, inDMP luôn đề cao những giá trị bản nguyên tốt đẹp và xây dựng giải pháp, dịch vụ, con người phù hợp với giá trị văn hoá dựa trên bản chất của sự chân thành.



## Tổng quan inDMP

/ Giá trị cốt lõi inDMP /



### Sáng tạo

Sáng tạo chính là thước đo để tạo ra sự khác biệt và điều làm nên sáng tạo đến từ những suy nghĩ đột phá. Nghĩ khác và làm khác là cách inDMP "**bơi ngược dòng nước**" để có thể "**hóa rồng**" và mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

### Cống hiến

Cống hiến là động lực giúp inDMP cảm thấy cuộc sống trở nên ý nghĩa và viên mãn hơn. Chúng tôi không phải là người kiến tạo những điều vĩ đại mà chúng tôi mang đến giải pháp độc đáo từ chỉ những điều nhỏ bé thường nhật.

# Mô hình quản trị

inDMP hiện đang áp dụng mô hình quản trị của công ty cổ phần. Ngoài việc tuân thủ các quy định pháp luật, inDMP còn thực hiện đúng theo các quy định tại điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

## Hạt nhân hóa

Mỗi nhân viên của inDMP đều phải là một nhân viên xuất sắc, là chuyên gia trong bộ phận của mình.

## Chuẩn hóa

Tất cả mọi việc đều phải được chuẩn hóa trên quy mô toàn công ty, từ những việc đơn giản đến những yếu tố cốt lõi của hệ thống.

## Đơn giản hóa

Trên cơ sở đã chuẩn hóa, tiếp tục gọt giũa để hệ thống được gọn gàng, đơn giản và tiết kiệm nguồn lực.

## Tự động hóa

Ứng dụng công nghệ để tự động hóa và đơn giản hóa các quy trình nhằm nâng cao hiệu suất lao động.

## Chia sẻ hóa

Chia sẻ hoặc dùng chung nguồn lực để nâng cao hiệu quả công việc nhằm nâng cao thu nhập của người lao động.

# **Marketing tổng thể**

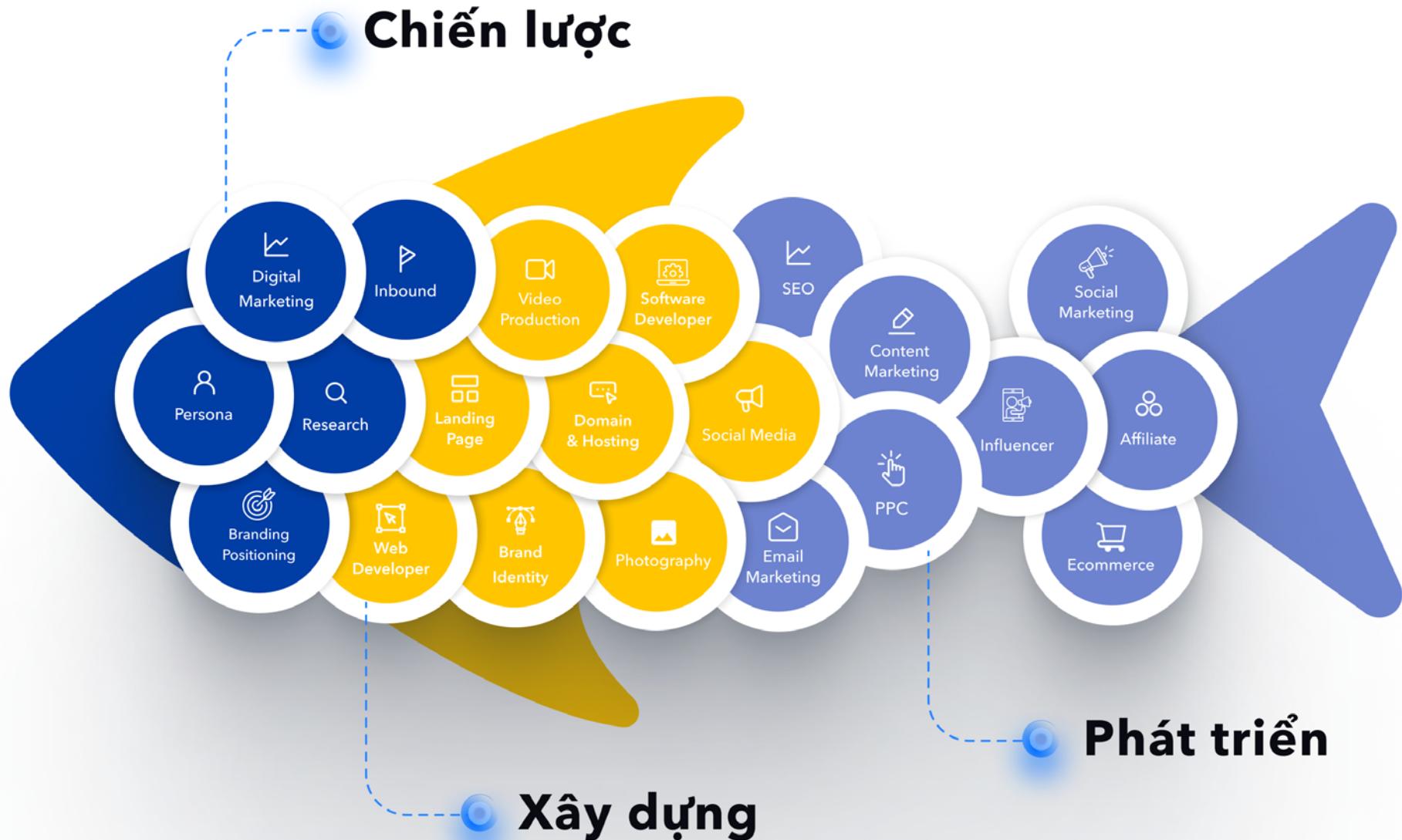
Các giải pháp của inDMP \_\_\_\_\_ **11\_16**

Quy trình triển khai \_\_\_\_\_ **17**

Khách hàng & Đối tác \_\_\_\_\_ **18\_19**

# Marketing tổng thể

/ Các giải pháp của inDMP /



# Nghiên cứu chiến lược thị trường

Research

Buyer Persona

Brand Positioning

Digital Marketing

Inbound

Giai đoạn nghiên cứu thị trường nhằm mục đích tìm được chiến lược kinh doanh đúng đắn phù hợp với doanh nghiệp, là công cụ kinh doanh thiết yếu và là công việc cần làm trong một thị trường cạnh tranh, nơi có quá nhiều sản phẩm phải cạnh tranh gay gắt để dành sự chấp nhận mua và hoặc sử dụng của khách hàng.

Do đó, càng hiểu rõ về thị trường và khách hàng tiềm năng doanh nghiệp càng có nhiều cơ hội thành công. Việc hiểu biết về nhóm khách hàng mục tiêu tại một địa phương và thói quen mua sắm của họ sẽ giúp bạn tìm ra biện pháp thích hợp để đưa sản phẩm, dịch vụ của mình vào thị trường một cách dễ dàng và hạn chế tối thiểu rủi ro phát sinh. Đội ngũ của inDMP sẽ dựa trên những phân tích về bối cảnh chung, nguồn lực của doanh nghiệp, nguồn lực của đối thủ để đưa ra một phương án Marketing phù hợp nhất ở từng giai đoạn phát triển của doanh nghiệp, phác họa quỹ đạo của tiến triển trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm tạo ra kế hoạch mang tính toàn diện, tính phối hợp và tính thống nhất, nhằm dẫn dắt đơn vị kinh doanh đảm bảo mục tiêu của đơn vị kinh doanh.

Chúng tôi có quy trình làm việc tinh gọn dựa trên các số liệu thị trường thông qua việc nghiên cứu và phân tích dữ liệu, kinh nghiệm quản lý được rèn dũa qua nhiều dự án đảm bảo cho việc vận hành luôn diễn ra suôn sẻ và đạt hiệu quả tối ưu.

# Nghiên cứu - Tư vấn chiến dịch Marketing



### Phân tích Swot

Bắt đầu bằng cách chạy phân tích SWOT để xác định điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và mối đe dọa của doanh nghiệp bạn.

### Đề xuất giá trị

Một chiến lược tiếp thị tuyệt vời xuất phát từ đề xuất giá trị của công ty, nó gói gọn các thế mạnh chính của nó (được xác định trong phân tích SWOT) và các yếu tố khác biệt chống lại các đối thủ cạnh tranh, trái ngược với việc được tạo ra từ đầu.

### Xác định chiến lược tiếp thị

Các tổ chức xác định và truyền đạt các mục tiêu của họ bằng cách sử dụng các mục tiêu.

# Marketing tổng thể

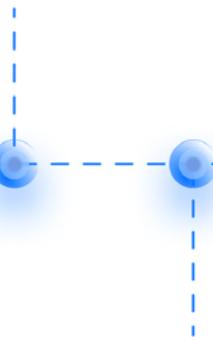
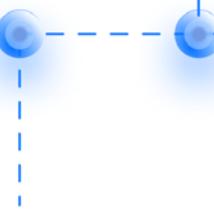
/ Các giải pháp của inDMP /

## Hiểu khách hàng

Hiểu đúng nhu cầu của khách hàng và tìm cách giải quyết vấn đề của họ thông qua chiến lược tiếp thị.

## Phân tích thị trường và đối thủ

Chúng tôi đã thiết lập rằng một chiến lược tiếp thị thông minh là một kế hoạch trò chơi của doanh nghiệp giúp họ phát triển và nổi bật trong cạnh tranh.



## Xác định chân dung khách hàng

Quá trình xác định người mua bao gồm thu thập cái nhìn sâu sắc từ các nền tảng khác nhau như phân tích trang web, kênh truyền thông xã hội, đánh giá cũng như các cuộc trò chuyện thực tế với khách hàng.

## Thiết lập phương pháp tiếp thị

Tùy thuộc vào đối tượng mục tiêu của bạn, bạn sẽ cần chọn các phương pháp tiếp thị tốt nhất để giải thích, giảng dạy và truyền đạt thông điệp thương hiệu của mình.

# Xây dựng kênh tiếp cận

**Web Developer**

**Landing Page**

**Video Production**

**Photography**

**Social Media**

**Brand identity**

**Domain & Hosting**

**Software Developer**

**"Content is King - Bill Gate"** trong môi trường marketing hiện nay. Các thương hiệu thành công nhất trên thế giới đã phát triển và tạo ra các nội dung giúp họ truyền tải thông điệp, triết lí kinh doanh tới khách hàng. Sức mạnh của content là mang giá trị vô cùng lớn cho doanh nghiệp.

### Tại sao nói "Content is King"?

Tăng tương tác, trải nghiệm của khách hàng với dịch vụ, sản phẩm của doanh nghiệp. Hiệu quả bán hàng được cải thiện. Tiết kiệm thời gian, giai đoạn chốt đơn.Nâng tầm giá trị sản phẩm và dịch vụ của thương hiệu.Nội dung chất lượng giúp giảm chi phí và tăng sức mạnh quảng cáo

inDMP có năng lực triển khai nghiên cứu về InBound Marketing để hiểu được "Thắc mắc" của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ và quy trình sản xuất content khép kín mang lại hiệu quả kinh doanh cho doanh nghiệp.

## Marketing tổng thể

/ Các giải pháp của inDMP /



**SEO**

**PPC**

**Content Marketing**

**Email Marketing**

**Social Marketing**

**Ecommerce**

**Influencer**

**Affiliate**

# Phát triển

Có rất nhiều hình thức truyền thông Marketing khác nhau như: truyền thông một cách trực tiếp (mặt đối mặt, sử dụng đội ngũ bán hàng, thông qua trung tâm dịch vụ điện thoại) hoặc truyền thông một cách gián tiếp (sử dụng hoạt động thúc đẩy thương mại, quảng cáo, truyền thông điện tử hay là các vật dụng trưng bày tại điểm bán). Tuy nhiên phụ thuộc vào từng mục tiêu truyền thông Marketing là gì mà doanh nghiệp sẽ lựa chọn cho mình hình thức truyền thông phù hợp nhất.

Chiến lược kênh phân phối được coi là một công cụ cạnh tranh giúp doanh nghiệp tạo lập và duy trì được lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường vì nó giúp cho doanh nghiệp giải quyết tốt mối quan hệ giữa doanh nghiệp với thị trường và môi trường bên ngoài. Quyết định về kênh phụ thuộc vào các quyết định kinh doanh của doanh nghiệp và liên quan đến nhiều quyết định khác trong Marketing Mix như: quyết định về giá cả, quyết định về sản phẩm, xúc tiến hỗn hợp.

inDMP với quy trình quản lý khép kín các kênh Marketing là một công cụ cạnh tranh hữu hiệu trong dài hạn và nó có vai trò hết sức quan trọng trong toàn bộ hệ thống Marketing của doanh nghiệp.

# Quy trình triển khai

01

## Brief

Khách hàng cung cấp thông tin, nhu cầu mong muốn, inDMP tìm hiểu.

02

## Pitching

Thống nhất quy trình làm việc và xác định các nguồn lực để triển khai.

03

## Nghiên cứu

Nghiên cứu và phân tích sản phẩm, khách hàng, đối thủ, thị trường,... Đưa ra Insight.

04

## Giải pháp chiến lược

Đưa ra đề xuất chiến lược và giải pháp Marketing hiệu quả phù hợp với ngành hàng.

05

## Kế hoạch tổng quan

Xây dựng kế hoạch tổng quan theo các giai đoạn theo chiến lược Marketing và kinh doanh.

06

## Kế hoạch chi tiết

Xây dựng kế hoạch chi tiết theo timeline và nội dung triển khai theo các giai đoạn.

07

## Triển khai

Triển khai và thực thi theo kế hoạch đề ra. Giám sát và đo lường hiệu quả.

08

## Báo cáo

Báo cáo các hoạt động thực thi và đưa ra đề xuất triển khai để đạt được KPI đề ra.



## Marketing tổng thể

/ Đối tác /

Được tin tưởng bởi các khách hàng dẫn đầu thị trường

# Khách hàng & Đối tác

**Dr.HOWS**



**365 ENERGY**  
Innovative Energy Solutions

**RES**



**Tay au**

**VIET NAM RENEWABLE**  
For you - For us - For the world

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA  
TP. HỒ CHÍ MINH**  
CÔNG THÔNG TIN VIỆC LÀM

**wi:wii**  
English System

**SCAC3**



**CoinTap**

**WOW HOME**

**iCrosschain**

**hebaCARE**  
my skin...my life



**nee**  
IMAGES

**imatech**  
Mobile Applications Solution

**SCAC3**

**SHARE  
SPACE**



**VICODECO**

# Dự án phát triển thương hiệu

Dự án

\_\_\_\_\_ 21\_58

## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án CoinTap /



# CoinTap

CoinTap là dự án blockchain với mục tiêu phát triển nền tảng tài chính phi tập trung (DeFi) ứng dụng công nghệ Web3. Dự án hướng tới việc giải quyết các vấn đề tồn đọng của hệ thống ngân hàng truyền thống.



## Hạng mục

- Nghiên cứu chiến lược Marketing
- Thiết kế Website, Dapp
- Sản xuất nội dung
- Thiết kế quảng cáo

## Social Media

- Chụp hình & quay video sản phẩm
- Quản lý Fanpage
- SEO

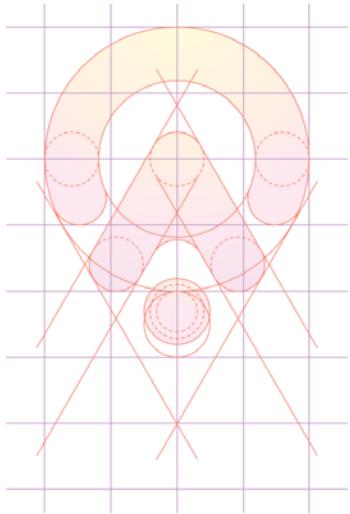
Facebook	Twitter	Telegram
Website	LinkedIn	
Youtube	Discord	

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án CoinTap /



## Logo thương hiệu



## Hệ màu



#FCEE1F



#F99E4F



#F16EA1



#44205E

## Phông chữ sử dụng

Barlow



CoinTap  
Light

CoinTap  
Regular

CoinTap  
Medium

CoinTap  
SemiBold

CoinTap  
Bold

CoinTap  
ExtraBold

CoinTap  
Black

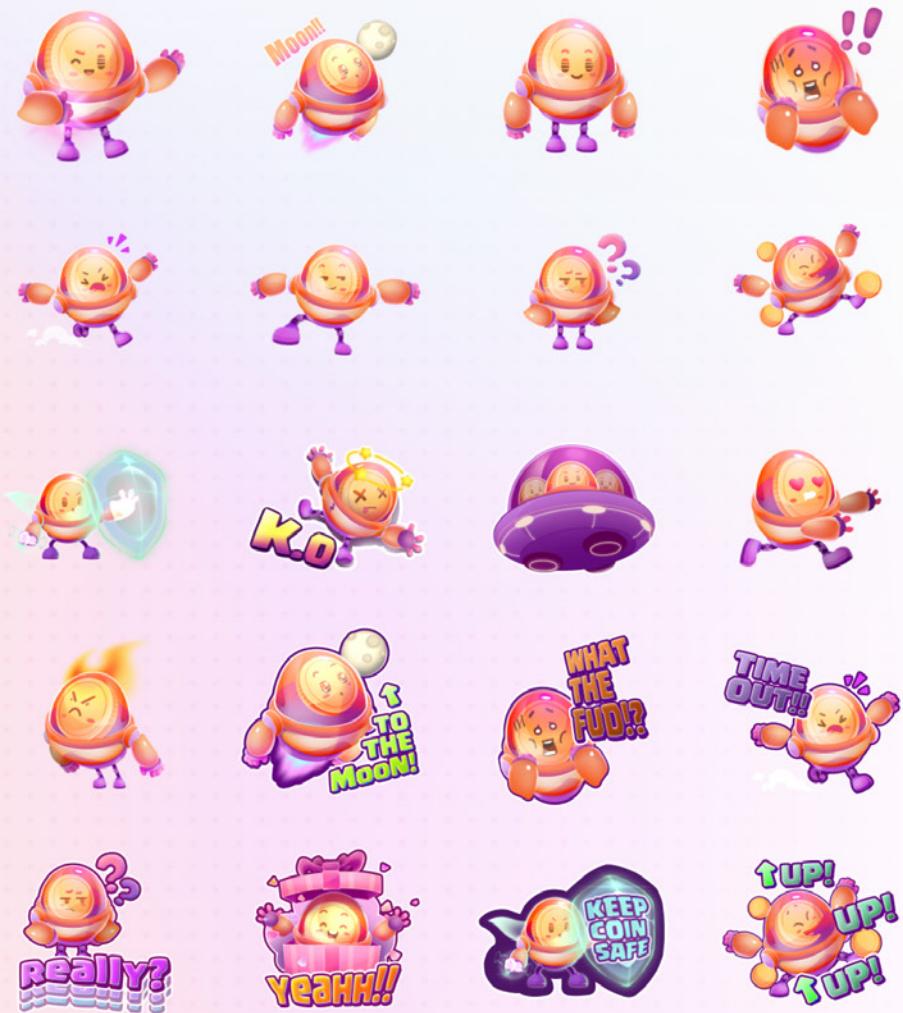
# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án CoinTap /



## Logo linh vật và nhãn dán

Tăng độ nhận diện thương hiệu và quảng bá truyền thông rộng hơn đến khách hàng.



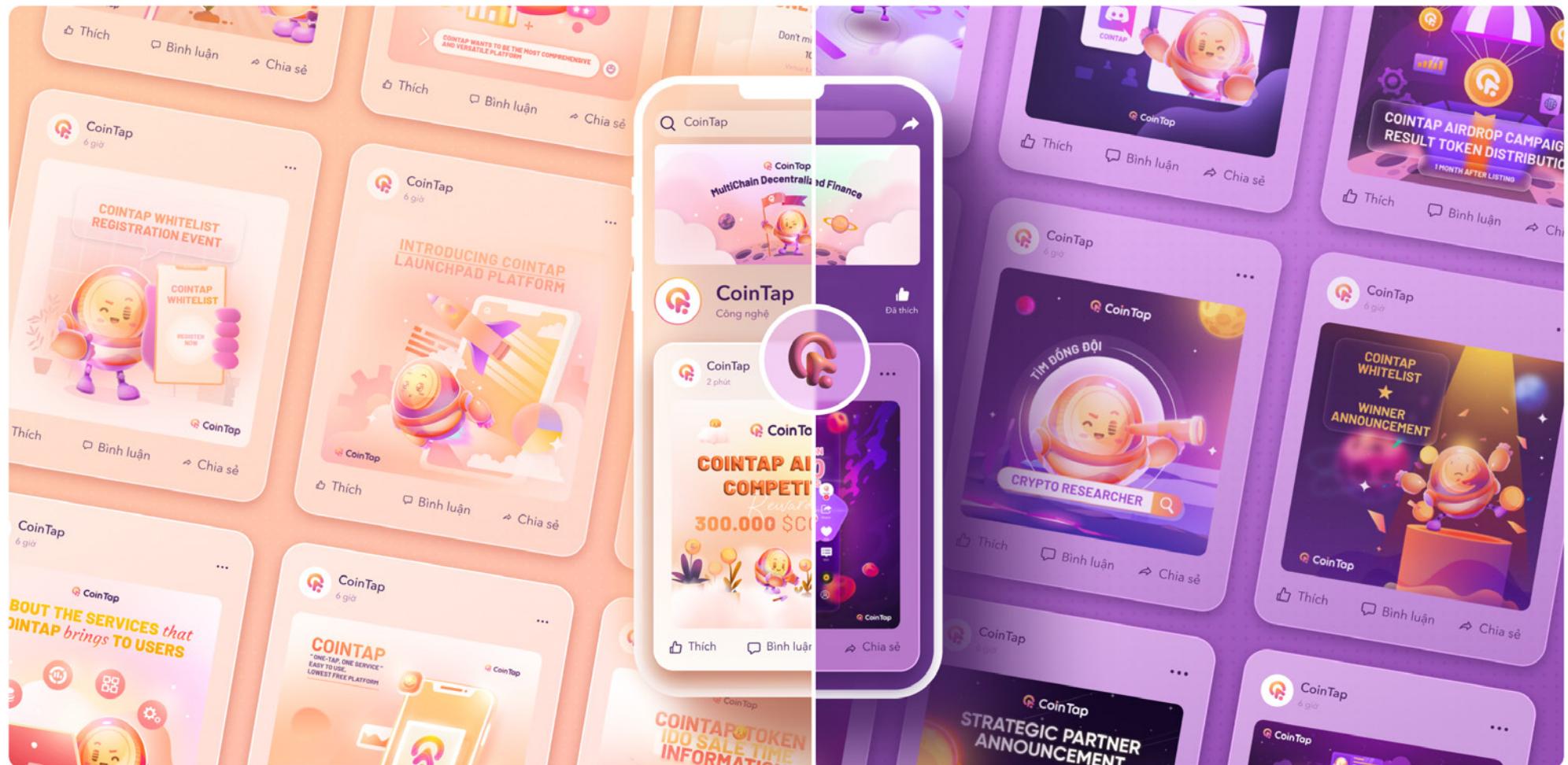
# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án CoinTap /



## Post Social

Hình ảnh được đăng bởi trên các nền tảng **Facebook** **Telegram** **Twitter** **LinkedIn** **Discord**



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án CoinTap /



# Litepaper

The image is a collage of screenshots from the CoinTap Whitepaper, showcasing its structure and key features. It includes: 1. Executive Summary: A table of contents for the whitepaper. 2. Token Sales Structure: A section with a play button icon and the title 'TOKEN SALES STRUCTURE'. 3. Market Overview: Three charts showing Total Cryptocurrency Market Cap, Total Value Locked of DeFi, and Total Value Locked All Chains. 4. Blockchain Overview: A section titled 'Blockchain' and 'CoinTap Overview' discussing the development of blockchain and how CoinTap aims to facilitate decentralized finance. 5. Value Proposition: A section with icons for 'Smart Ecosystem', 'Easy To Use', 'Mission', and 'Vision'. 6. Problem-Solution matrix: A grid comparing 'Problem' (Incoherent, No Improvement, No Support) against 'Solution' (Easy To Deploy, All In One, Lower cost, Improve Consecutively, Multi-platform, Strong Support). 7. Ecosystem Overview: A section titled 'CoinTap Ecosystem Overview' detailing the Stack (Dapp, Application, Cloud Service), Application (Dex, Payment, DApp, Learn), and Cloud Service (Compute, Storage, Network). 8. Round Sales Metric: A section showing Seed Round (\$0.015), Private Round (\$0.03), and Public Round (\$0.04). 9. Governance Participation: A section titled 'Governance Participation' with a 'VOTE' button. 10. Token Use Case: A diagram showing the 'SCINTAP Holder' interacting with various platforms like ScoinTap DEX, Lending & Leverage Reward, Tier Launchpad, and DAD. 11. Token Metrics: A section titled 'Token Metrics' showing Total Supply (300,000,000), Token Symbol (\$Cointap), Network (Bep-20), and Initial Cap (\$486,000). It also includes a pie chart of Token Allocation across various categories. 12. Vesting Schedule: A table titled 'Vesting Schedule' detailing the distribution of tokens over time for categories like Seed, Private Sale, Public, Reverse, Team, Advisor, Marketing, Incentives, Community Development, and Liquidity. 13. \$Cointap Token Vesting Schedule: A graph showing the cumulative vesting schedule for the \$Cointap token from January 2022 to February 2022.

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án CoinTap /



## Academy Website



Blockchain



Hướng dẫn



Metaverse



Bitcoin



Altcoin



NFT



Công nghệ



Binance

A screenshot of the CoinTap website's educational section. The title is "Cùng CoinTap tìm hiểu Khái niệm Blockchain và Tiền mã hóa". It features a cartoon character holding a book and a bar chart. Below the title is a "Đọc Tap Network" button.

A screenshot of the CoinTap website's educational section titled "Dành cho người mới". It shows a grid of icons for various cryptocurrencies like Altcoin, Bifi, Gingi, Binance, Btus, and Brance. Below each icon is a small thumbnail image of a video or article. A "Xem thêm" button is at the bottom.

A screenshot of the CoinTap website's educational section titled "Hệ sinh thái". It features a cartoon landscape with floating coins and a central banner. Below the banner are three video thumbnails: "Ví dụ ví ký (Multi-Signature/Multisig Wallet)" (with a gold coin icon), "Hệ thống xác minh Blockchain (BFT) là gì? Tóm tắt khái quát về BFT trong Blockchain" (with a blue and white block icon), and "Proof of Burn là gì? Thuật toán đồng thuận - Proof of Burn" (with a stack of coins icon).

A screenshot of the CoinTap website's analysis section titled "Phân tích cùng CoinTap". It features a cartoon character working on a laptop with charts and graphs. Below the main image are three smaller video thumbnails: "Lịch sử giá và phân tích xu hướng của 'Big Three' (BTC, ETH, BNB) hay không?" (with a green candlestick chart), "Về đề tài nào có thể là chủ đề của 'Big Three' (BTC, ETH, BNB) trong quý II?" (with a blue candlestick chart), and "Phân tích cuộc tấn công lừa đảo của Binance" (with a red candlestick chart).

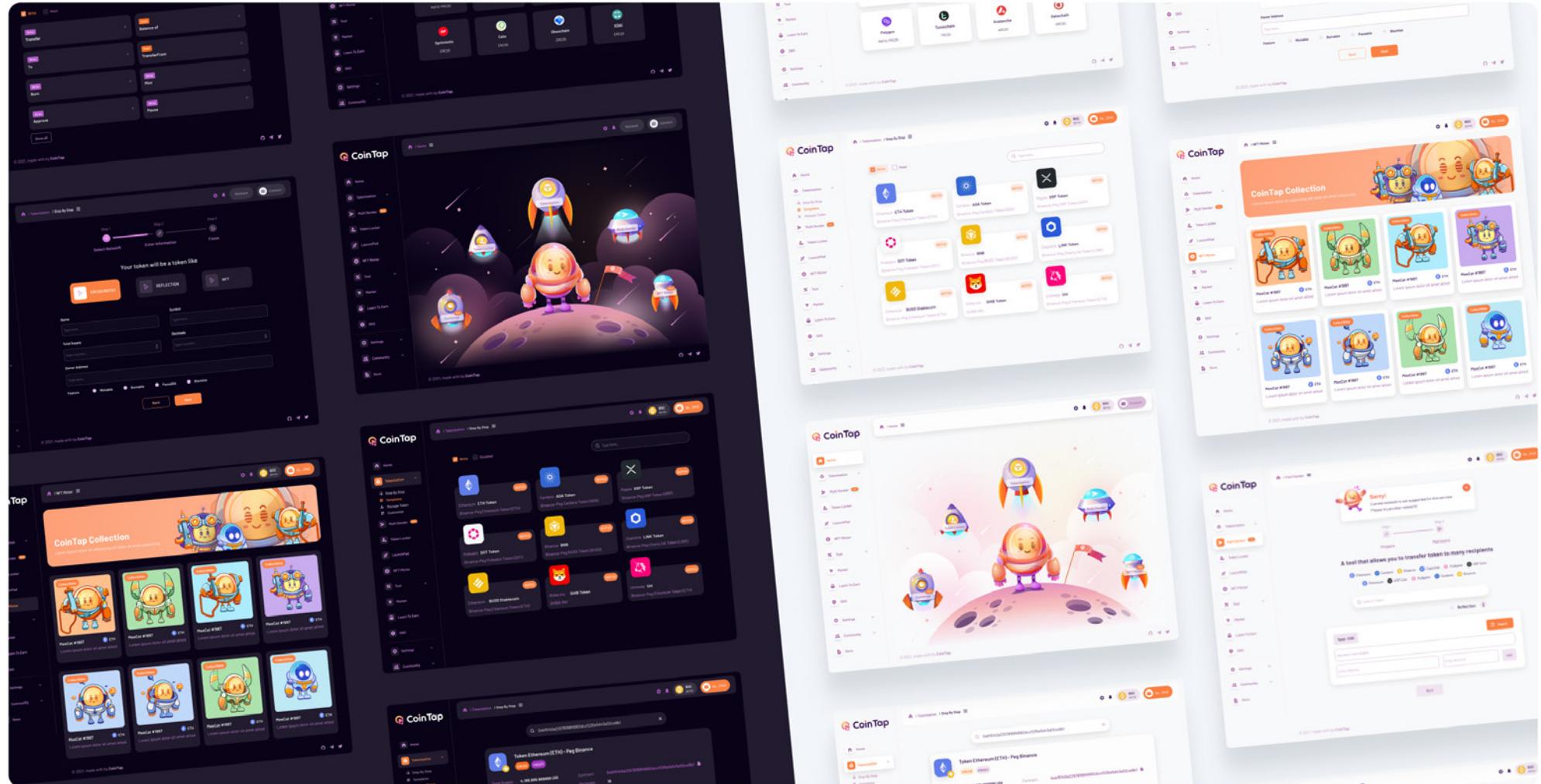
A screenshot of the CoinTap website's knowledge section titled "Kiến thức". It features a cartoon character on a planet with a flag. Below are three video thumbnails: "Binance DEX là gì? Hướng dẫn sử dụng sàn giao dịch Binance DEX cho người mới" (with a purple candlestick chart), "Binance DEX là gì? Toàn tập về chức năng của Binance DEX" (with a green candlestick chart), and "CHIẾN LƯỢC LAYER 2 LAYER 2 LAYER 2 TRUNG - ETHEREUM" (with a purple candlestick chart).

A screenshot of the CoinTap website's DeFi section titled "Hiểu Về DeFi". It features a grid of six video thumbnails arranged in two rows of three. The thumbnails are labeled: "CHƯƠNG 1: SẢN PHẨM DỊCH PHỤ TẬP TRUNG - PHẦN 1", "CHƯƠNG 1: SẢN PHẨM DỊCH PHỤ TẬP TRUNG - PHẦN 2", "CHƯƠNG 2: HỘT ĐỘNG CỦA TÀI CHÍNH TẬP TRUNG", "CHƯƠNG 3: SẢN PHẨM DỊCH PHỤ TẬP TRUNG - PHẦN 1", "CHƯƠNG 3: SẢN PHẨM DỊCH PHỤ TẬP TRUNG - PHẦN 2", "CHƯƠNG 4: HỘT ĐỘNG CỦA TÀI CHÍNH TẬP TRUNG", "CHƯƠNG 5: TỔNG QUAN VỀ CÁC DỊCH PHỤ TẬP TRUNG", "CHƯƠNG 5: TỔNG QUAN VỀ CÁC DỊCH PHỤ TẬP TRUNG", and "CHƯƠNG 6: DỊCH PHỤ TẬP TRUNG LÀ GÌ".

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án CoinTap /

## Dapp



# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án CoinTap /



## Launchpad

A collage of various CoinTap platform screenshots, including:

- The "Launchpad" section showing a calendar of upcoming projects like "WEB 3.0" and "League of Legends".
- "Next IDOs" section featuring a banner for "League of Legends Token".
- "Staking" details for "Name's Token" (SNT) with a total reward of \$450,000.
- "Launchpad Brings Projects To Success" landing page with a rocket icon and various staking options.
- "Joined Pools" section showing 5 active pools with a total investment of 100x and 183k\$.
- "CoinTap Instant Swap" feature allowing users to swap assets.
- "Choose Level" dropdown menu for member levels: MEMBER, FAN CLUB, LOYALTY MEMBER, VIP, BOSS, and CHAMPION.
- Mobile app screenshots showing the CoinTap interface on a smartphone.
- Dark mode dashboard showing "May 2022" performance metrics: 902 Participants, \$710,640 TVL, 300 Rewards, and 10,000 Staking Time.
- Project listing for "Axie Infinity" with various token icons.

## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Dr.Hows /

**Dr.HOWS**

# Dr.HOWS

Dr.HOWS là thương hiệu đến từ Hàn Quốc với mục tiêu tối ưu việc bếp núc thông qua việc phát triển và phân phối những dụng cụ làm bếp hoàn hảo cho đời sống dinh dưỡng của khách hàng. Nhãn hàng đang muốn phát triển và mở rộng thị trường tại Việt Nam.



## Hạng mục

- Nghiên cứu chiến lược Marketing
- Thiết kế Website
- Sản xuất nội dung
- Thiết kế quảng cáo
- Chụp hình & quay video sản phẩm

- Quản lý Fanpage
- Tối ưu sàn TMĐT
- Đăng ký sàn TMĐT
- SEO, PPC

## Social Media

Facebook	Instagram	Telegram
Website	Lazada	Shopee
Youtube	Tiki	

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Dr.Hows /

**Dr.HOWS**

## Post Social

Hình ảnh được đăng bởi trên các nền tảng **Facebook Instagram**



# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Dr.Hows /

**Dr.HOWS**

## Website Thương mại điện tử

Dr.Hows

Tìm kiếm

Trang chủ Giới thiệu Sản phẩm Chính sách Hỏi đáp Tin tức Liên hệ

Câu chuyện thương hiệu Dr.Hows  
Nguyên tắc SIMPLE khiến cuộc sống dễ dàng và lỏng dang

Trung tâm nghiên cứu Dr.Hows luôn tìm tòi, quan sát và phát triển đời sống dinh dưỡng của bạn

0975.879.394

Dr.Hows

Tìm kiếm

Trang chủ Giới thiệu Sản phẩm Chính sách Hỏi đáp Tin tức Liên hệ

Đang nấu ăn tại cắm trại với nồi nấu Dr.Hows

Hướng dẫn mua hàng

Thanh toán

Phương thức vận chuyển

Trả hàng & Hoàn tiền

Chính sách bảo hành

1. Quy định về bảo hành

Thời gian và hạng mục bảo hành

Các sản phẩm thương hiệu Dr.Hows của Drhows.vn bán ra sẽ được bảo hành bởi Công ty CMC VINA (đơn vị chủ quản của Drhows), quyền của Dr HOWS Korea và Nhà sản xuất (tùy từng sản phẩm và điều kiện bảo hành khác nhau).

Nguyên tắc SIMPLE  
khiến cuộc sống dễ dàng và lỏng dang

0927 071 633

Dr.Hows luôn hướng tới một dụng cụ làm bếp mà bất kỳ người Việt Nam nào cũng có thể dễ dàng sử dụng nấu những bữa ăn yêu thương, cho gia đình, cho bạn bè và những người yêu thương món ăn bằng cả tấm lòng.

Lumi

13 Sản phẩm

Nồi quánh chống dính Dr.HOWS Lumi Sauce Pot

Đông nồi nắp Lumi của Dr.Hows  
được tráng chống dính công nghệ...

1,359.000 đ 4.00

Chảo chống dính áp chảo Dr.HOWS Lumi Sa...

Đông nồi nắp Lumi của Dr.Hows  
được tráng chống dính công nghệ...

695.000 đ 4.00

Chảo rán chống dính Dr.HOWS Lumi Frying Pa...

Đông nồi nắp Lumi của Dr.Hows  
được tráng chống dính công nghệ...

719.000 đ 4.00

Plating

Chảo chống dính Dr. HOWS PLATING

Đông nồi nắp Lumi của Dr.Hows  
được tráng chống dính công nghệ...

Chảo vuông chống dính 24 cm Dr.HOWS PLATING

Nồi chống dính 2 quai Dr.HOWS PLATING

Đăng ký thành viên Dr.Hows - Tích điểm thường và nhận ưu đãi

Đăng nhập

Đăng nhập DrHows để trải nghiệm

Email

Mật khẩu

Đăng nhập

Quên mật khẩu? Nhấn vào đây

Bạn chưa có tài khoản Dr.Hows? Đăng ký

Đăng nhập với Facebook

Đăng nhập với Google

Tích điểm nhanh chóng

Khách hàng sẽ được tích lũy số điểm mỗi khi mua hàng thành công, khi số điểm đạt ngưỡng ban sẽ được nâng hạng và nhận các ưu đãi khuyến mãi hấp dẫn.

Tiện ích thông minh

Cung trải nghiệm các tiện ích thông minh tiện lợi trong căn bếp. Chúng tôi nghiên cứu và phát triển ra các dụng cụ làm bếp giúp công việc nấu nướng trở nên đơn giản hơn bao giờ hết.

Thanh toán đơn giản

Trải nghiệm thanh toán đơn giản chỉ bằng chiếc điện thoại thông minh. Chúng tôi chấp nhận các hình thức thanh toán ngoài tiền mặt như Visa, thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ...

Ưu đãi mỗi ngày

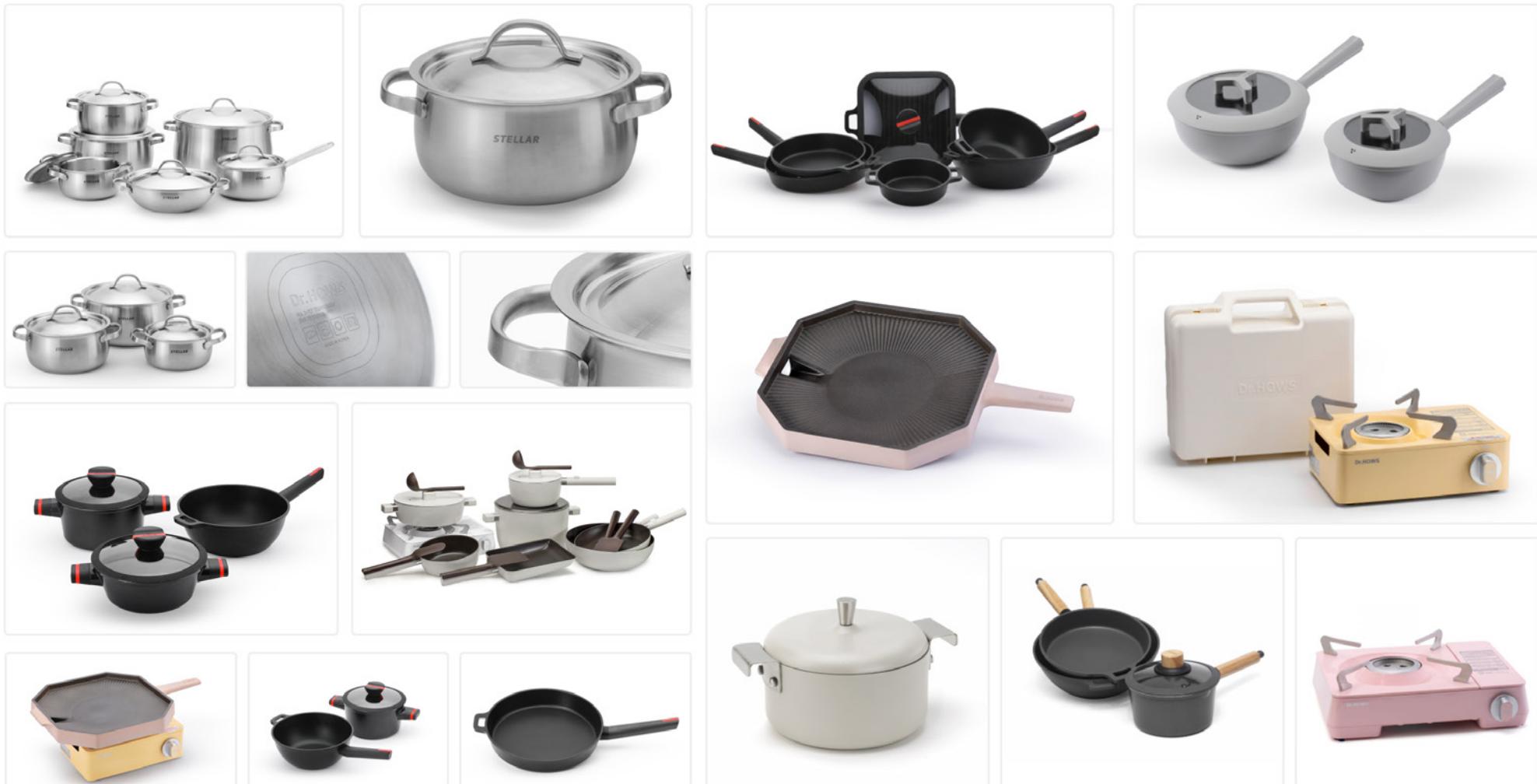
Dr.hows luôn có các chương trình ưu đãi, khuyến mãi hấp dẫn cho các khách hàng, cũng như thu thập trải nghiệm khách hàng nhằm nâng cao chất lượng phục vụ.

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Dr.Hows /

**Dr.HOWS**

## Chụp ảnh sản phẩm



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án WiWi English /



# WiWi English

WiWi là trung tâm anh ngữ chuyên luyện thi TOEIC với sứ mệnh vừa giúp học viên tự tin giao tiếp với người bản xứ vừa đạt điểm cao trong các kỳ thi quốc tế.



## Hạng mục

- Nghiên cứu chiến lược Marketing
- Thiết kế Logo
- Thiết kế Website
- Sản xuất nội dung
- Thiết kế quảng cáo
- Chụp hình & quay video sản phẩm
- Quản lý Fanpage
- SEO, PPC

## Social Media

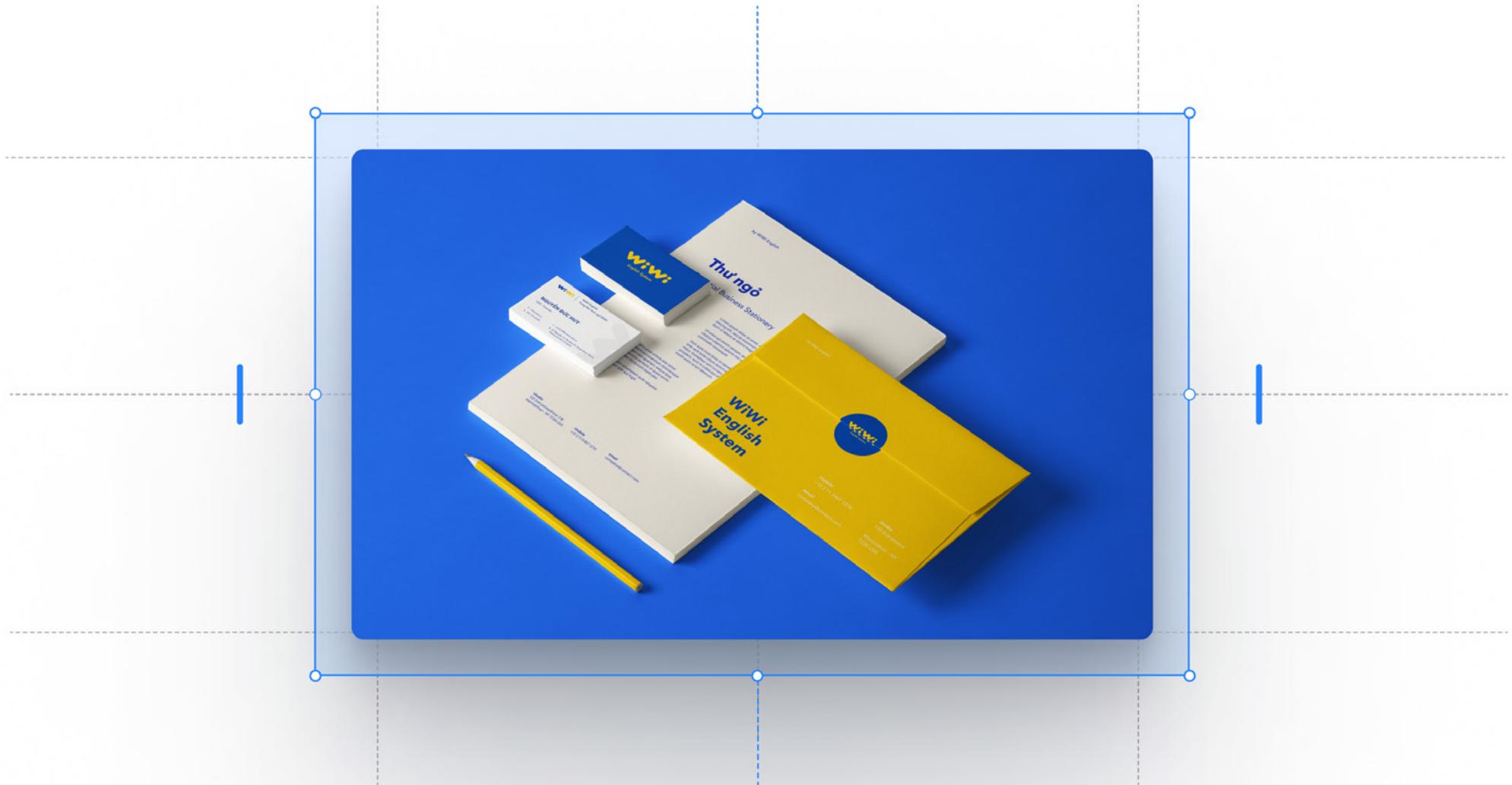
- |          |           |
|----------|-----------|
| Website  | Instagram |
| Facebook | Youtube   |
| TikTok   |           |

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án WiWi English /



## Bộ nhận diện thương hiệu



# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án WiWi English /



## Post Social

Hình ảnh được đăng bởi trên các nền tảng **Facebook Instagram**



# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án WiWi English /



## Chụp hình Concept, Event



# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án WiWi English /



## Chụp ảnh Concept, Event



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án iCrosschain /



# iCrosschain

iCrosschain là nền tảng giao dịch trực tuyến được triển khai trên nhiều chuỗi chéo, giúp chuyển đổi dễ dàng các tài sản điện tử.



## Hạng mục

- Thiết kế Pitch Deck

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án iCrosschain /



The image displays a grid of 18 screenshots from a presentation slide deck for the iCrosschain project. The slides cover various aspects of the project, including:

- Tokenomic:** Lists validation, team size, appendix, and upcoming sections.
- ROADMAP:** Shows three phases: Phase 1, Phase 2, and Phase 3, with a timeline from 2019 to 2022.
- COMPETITION ADVANTAGES:** Features a rubric with metrics: 30,000+ Token Supported, 40S Average Swap Time, and 08 Blockchain Supported.
- PRODUCT:** Shows a wallet interface and a swap process.
- BUSINESS MODEL:** Details the cross-chain liquidity pool (iCrosschain LP) connecting various blockchain networks.
- ROADMAP:** A detailed timeline from 2019 to 2022, listing milestones such as "40s is the maximum time for a transaction", "Low Slippage", "1 click for a cross-chain transaction", "The need for cross border payments between different blockchain networks", "Transaction fees of current platforms are high (example...)", "Transaction waiting time", "Going through many steps to create a wallet leads to a complicated and time-consuming journey", and "Cross Chain Swap".
- Keyword search on Google:** Shows a search bar for "crosschain" with results for "crosschain" and "blockchain 2022".
- MARKET:** Shows a market analysis with a chart titled "Market Share" comparing "Rango" (40,000) and "May" (35+).
- TOKEN:** Shows a token distribution pie chart.
- TEAM:** Features profiles for Tho Hung Tran (CEO - Founder), Haydey Hoang (Legal Advisor), and Pham Ngoc Thanh (CTO).

## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Bình Minh Plus /



# Bình Minh Plus

Dự án hợp tác triển khai Digital Marketing tổng thể công ty Bao Bì Bình Minh Plus hướng đến việc phát triển TOP đầu ngành lĩnh vực sản xuất bao bì.



## Hạng mục

- Nghiên cứu chiến lược Marketing
- Thiết kế Website
- Sáng tạo nội dung
- Thiết kế ấn phẩm quảng cáo
- Chụp hình sản phẩm
- Quay video nhà máy, sự kiện
- Thiết kế hồ sơ năng lực doanh nghiệp
- SEO

## Social Media

- Website
- Facebook

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Bình Minh Plus /



## Chụp hình sản phẩm



## **Hồ sơ năng lực doanh nghiệp**



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án VRSolar /



# VRSolar

VrSolar là một trong những đơn vị tiên phong trong lĩnh vực Điện mặt trời dành cho hộ gia đình và doanh nghiệp tại Việt Nam. Cung cấp các giải pháp liên quan đến Điện mặt trời bao gồm: Khảo sát, tư vấn, thiết kế, thi công lắp đặt, vận hành và bảo trì cũng như các giải pháp tài chính cho khách hàng.



## Hạng mục

- Nghiên cứu chiến lược Marketing
- Thiết kế Logo thương hiệu
- Thiết kế hồ sơ năng lực doanh nghiệp
- UX/UI Website
- Sáng tạo nội dung

## Social Media

- Chụp hình sản phẩm
- Quay video công trình dự án
- Quản lý Fanpage
- SEO

Website

Facebook

# Dự án phát triển thương hiệu

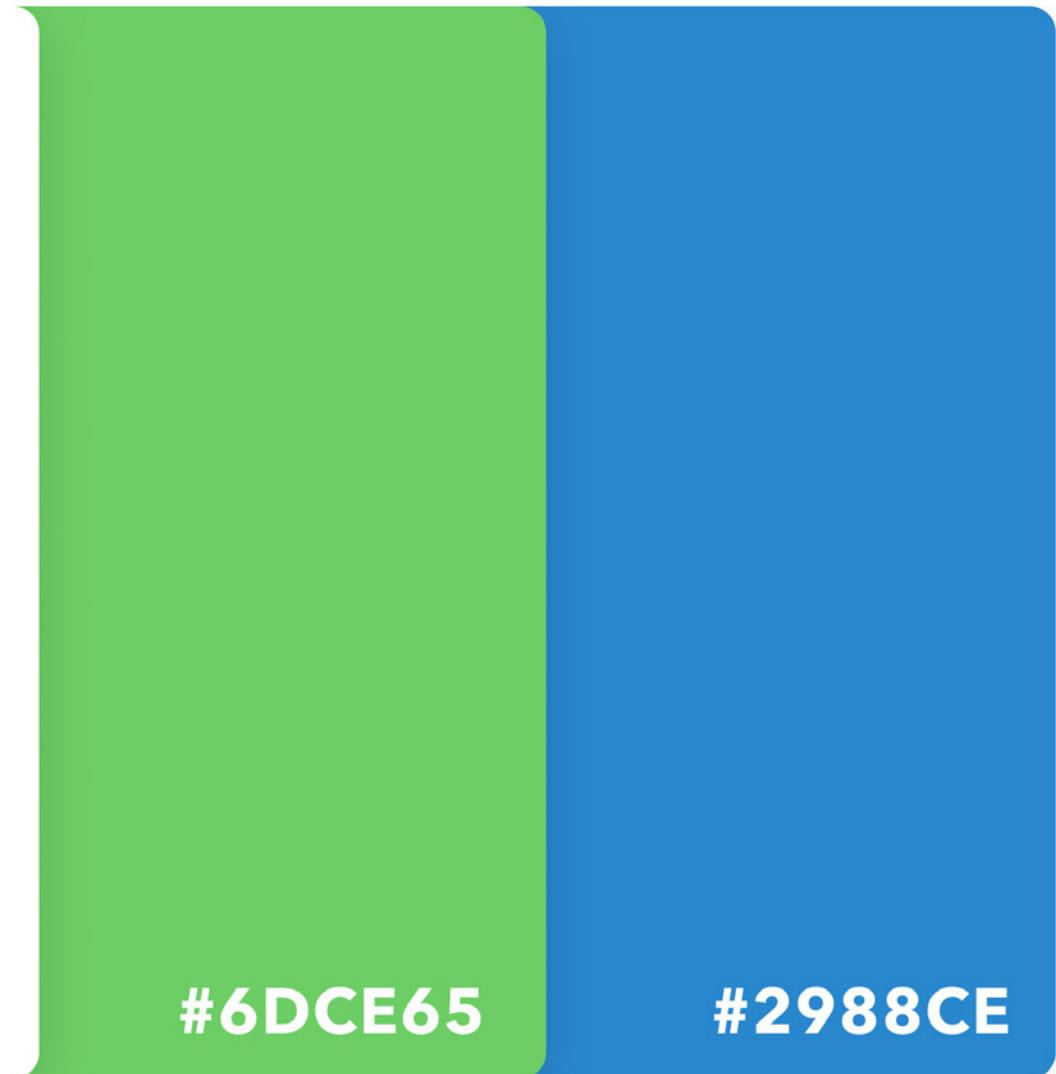
/ Dự án VRSolar /



## Logo thương hiệu



VIET NAM RENEWABLE



# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án VRSolar /

## Chụp hình dự án thi công



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án VRSolar /



## **Hồ sơ năng lực doanh nghiệp**



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án 365 Energy /



# 365 Energy

365 Energy là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực năng lượng sạch tại Việt Nam đã thi công lắp đặt và vận hành thành công hơn 1000 dự án với tổng công suất hơn 150MWp với doanh thu 2020 đạt hơn 550 tỷ VNĐ.



## Hạng mục

- UX/UI Website

## Social Media

Website

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án 365 Energy /



## Website

The collage displays several screenshots of the 365 Energy website, illustrating its design and content structure:

- Homepage:** Features a banner for "100 DỰ ÁN ĐIỆN LƯỢNG XANH" (100 Green Energy Projects) with two workers in hard hats. Below is a large image of solar panels under a blue sky.
- Services:** Shows a grid of icons for "THỦ TỤC ĐƠN GIẢN" (Simple Procedures), "ĐA DẠNG" (Diverse), "CHUYÊN NGHIỆP" (Professional), "ĐỐI TÁC TOÀN CẦU" (Global Partners), "ĐỐI TÁC ĐẦU NGANJIH" (Strategic Partners), and "HỖ TRỢ TÀI CHÍNH" (Financial Support).
- Case Studies:** A section titled "DỰ ÁN MỚI" (New Projects) featuring "DOANH NGHIỆP HỘ GIA ĐÌNH" (Business Household) projects with images of solar panels and buildings.
- Case Study Detail:** A detailed view of a household project titled "HỘ GIA ĐÌNH" with sections for "LỢI ÍCH KINH TẾ" (Economic Benefits), "GIẢM CHI PHÍ VĂN HÀNH" (Reduce Office Expenses), and "TĂNG GIÁ TRỊ TÀI SẢN DOANH NGHIỆP" (Increase Business Asset Value).
- Project Details:** A page for "DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN" (Completed Projects) titled "Tự hào phủ xanh mái nhà Việt" (Proudly green roofs of Vietnamese houses). It shows images of completed solar panel installations on residential and industrial roofs.
- Contact & Information:** Pages for "KHÁCH HÀNG" (Customers), "THÔNG TIN NGƯỜI GIỚI THIỆU" (Introduction Information), "LIÊN HỆ" (Contact), and "CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ ĐIỆN XANH" (Dien Xanh JSC) with contact details like address, phone number, and email.
- Product Focus:** A page titled "CẨM NAM KHẨM LỰA CHỌN SẢN PHẨM" (Comprehensive Guide to Product Selection) highlighting the importance of choosing reliable suppliers.

## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Vicodeco /



# Vicodeco

Vicodeco là đơn vị có nhiều năm kinh nghiệm về tư vấn định cư, du học tại thị trường Việt Nam với đa dạng giải pháp, được thông tin thường xuyên và kịp thời đến khách hàng.



## Hạng mục

- Nghiên cứu chiến lược Marketing
- Thiết kế Logo thương hiệu
- UX/UI Website
- Sáng tạo nội dung
- Chụp hình sản phẩm
- Quản lý Fanpage
- SEO

## Social Media

- Website
- Facebook

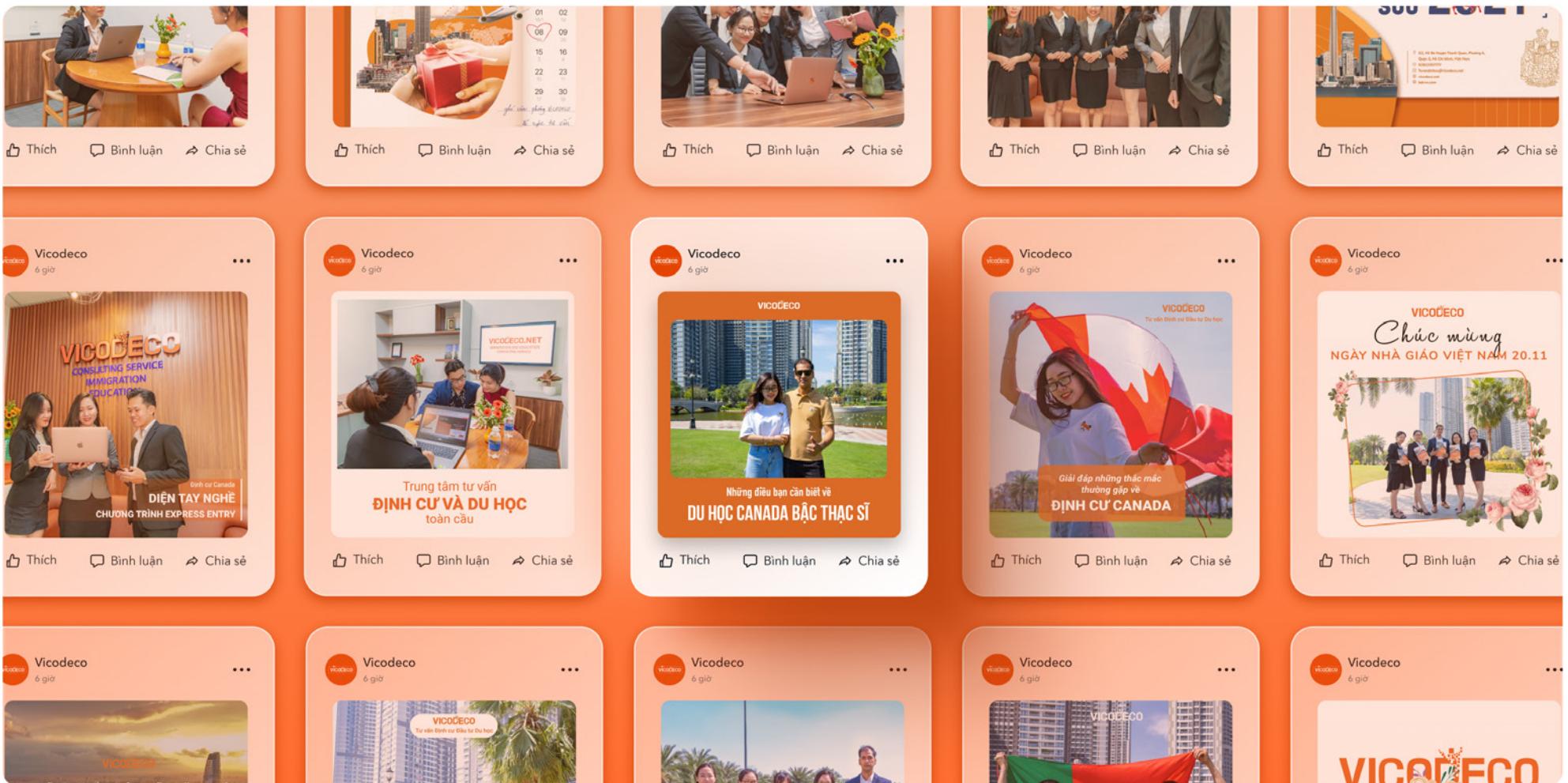
# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Vicodeco /



## Post Social

Hình ảnh được đăng bởi trên các nền tảng **Facebook Instagram**



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Vicodeco /



## **Website**

The image is a collage of screenshots from the VICODECO website, illustrating its features and international presence. It includes:

- The homepage featuring a large Toronto skyline image, Canadian and American flags, and links for "VỀ VICODECO", "BÌNH CƯ", "DU HỌC", "BẢN QUỐC HỘ KHẨU", "TIN TỨC", "LIÊN HỆ", and "ALHAMBRA VILLAGE".
- A section titled "PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG" (Focus Areas) with three cards: "Bí kíp visa Canada", "Top 10 thành phố đắt đỏ nhất Canada năm 2022", and "Hành trình du lịch toàn cầu như thế nào để tiết kiệm chi phí".
- A "CẨU CHUYÊN THÀNH CÔNG" (Success Story) featuring a couple and their family.
- A "DU HỌC CANADA" (Canada Education) section with a large "Định cư CANADA" banner, a "Chào mừng bạn đến với" message, and a "DIỆN TÍCH" (Area) table.
- A "QUYỀN LỢI" (Benefits) section with a table comparing Canada, the US, and Portugal.
- A "DIỄU KIỂN" (Requirements) section with a table comparing Canada, the US, and Portugal.
- A "CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH CƯ CANADA START-UP VISA" (Canada Start-up Visa Program) section with a video player and a table of statistics.
- A "CHƯƠNG TRÌNH THỊ THỰC KHỎI NGHIỆP" (Business Start-up Visa Program) section with a table of statistics.

# WowHome

Wowhome là thương hiệu đã ghi dấu ấn riêng trên con đường tiên phong đầu tư, phát triển, quản lý và vận hành bất động sản lâm nghiệp tại Việt Nam.



## Hạng mục

- Nghiên cứu chiến lược Marketing
- UX/UI Website
- Sáng tạo nội dung
- SEO, PPC

## Social Media

Website

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án WowHome /



## Website



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Nee Images /



# Nee Images

Nee Images là studio chụp ảnh chuyên nghiệp dành cho bé sơ sinh, mẹ bầu và cả gia đình. Với phong cách thiết kế độc đáo, ấn tượng giúp lưu giữ kỷ niệm tuyệt vời chuẩn "nhà mình".



## Hạng mục

- UX/UI Website
- Sáng tạo nội dung
- PPC

## Social Media

Website

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Nee Images /



## Website

Khoảnh khắc đầu đời

Xem thêm

Dịch vụ nhà Nee

- Góc cho mẹ
- Khoảng trời của bé
- Dành cho cả nhà

1. 2. 3.

Tinh tế  
Trong trọng khoảnh khắc

Mèo thần tiên  
CHỈNG LÀ MỘT TÁC PHẨM ĐIỀU KỲ

Khách hàng si chia

GÓI BABY 1 6,900,000 VND	GÓI BABY 2 3,900,000 VND	GÓI 1ST BIRTHDAY 7,400,000 VND
40 tóm hình retouch	25 tóm hình retouch	40 tóm hình retouch
Giao toàn bộ hình gốc	Giao toàn bộ hình chụp (2000x3000 pixel)	Giao toàn bộ hình gốc
1 tranh ảnh gỗ 40x60 cm	1 tranh ảnh gỗ 40x60 cm	1 tranh ảnh gỗ 40x60 cm
1 USB 8GB	1 USB 8GB	1 USB 16GB
1 photo book mở phẳng 20x20	Chụp chung cùng anh chị em (1,000,000/mùa/tôi)	80 bức ảnh online cho bà
Tổ thuỷ tinh để chụp	Tổ thuỷ tinh để chụp	Photo book mở phẳng 20x20
Chụp chung cùng anh chị em (1,000,000/mùa/tôi)	Bộ sưu tập ảnh online cho bà	Slideshow hình online
		Bánh sinh nhật - Bóng bóng - Chart banner - Banners riêng cho bà

Những kiểu chụp ảnh cho bé yêu siêu dễ thương

Bí kíp chụp ảnh bé yêu tại nhà đẹp như studio

Những kiểu chụp ảnh cho bé yêu siêu dễ thương

Trang Một 16, 2019

Trang Một 16, 2019

Trang Một 16, 2019

Cam kết từ Nee

CHU ĐÃO

Bản cạnh những bộ ảnh đạt chuẩn chất lượng, sự nỗ lực luôn được đội ngũ hàng đầu mang đến niềm vui và sự hài lòng tuyệt đối cho gia đình.

TÂM TÂM

Hỗ trợ ảnh chính là mục tiêu chuyên nghiệp, sự tận tâm luôn được đội ngũ hàng đầu mang đến niềm vui và sự hài lòng tuyệt đối cho gia đình.

NGHỆ THUẬT

Hỗ trợ ảnh chính là mục tiêu chuyên nghiệp, sự tận tâm luôn được đội ngũ hàng đầu mang đến niềm vui và sự hài lòng tuyệt đối cho gia đình.

TIỀN LỢI

Với tất cả mọi套餐 đều đảm bảo chất lượng cao, đảm bảo sự tin tưởng và sự yêu thương của bé con của bố mẹ. Cập nhật những cách mới nhất, cách chụp theo xu hướng mới nhất.

TINH TẾ

Đội ngũ nhà Nee luôn thử đổi phong cách, thử nghiệm với yêu cầu của bố mẹ. Cập nhật những cách mới nhất, cách chụp theo xu hướng mới nhất.

CHẤT LƯỢNG

99,9% bộ ảnh và hai tông màu nhận được phản hồi tích cực về chất lượng và màu sắc. Nhà Nee đảm bảo chất lượng không thay đổi cho sự hài lòng của nhà.

Chuyên nhà Nee

Làm điều gì được làm cho tôi mang con ra là điều cần thiết nhất, để giữ cho tôi cảm thấy hạnh phúc và yêu thương. Tôi không cần phải là một người mẹ hoàn hảo, chỉ cần là một người mẹ yêu thương, có trách nhiệm với con cái. Tôi sẽ cố gắng làm điều đó, và tôi sẽ không ngừng học hỏi và cải thiện bản thân.

Và nếu bạn có nhu cầu thuê dịch vụ chụp ảnh cho bé, hãy liên hệ với chúng tôi. Chúng tôi sẽ cố gắng làm điều đó, và tôi sẽ không ngừng học hỏi và cải thiện bản thân.

Hỗ trợ thêm về Nee

Mẹ đã sẵn sàng

Nhận tư vấn từ Nee

Gửi tin nhắn

## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Omatech /



# Omatech

Dự án hợp tác triển khai Digital Marketing tổng thể công ty phần mềm Omatech hướng đến việc phát triển TOP đầu ngành lĩnh vực phát triển ứng dụng di động.



## Hạng mục

- Nghiên cứu chiến lược Marketing
- Thiết kế hồ sơ năng lực doanh nghiệp
- UX/UI Website
- Thiết kế quảng cáo

## Social Media

- Sáng tạo nội dung
  - Chụp hình sản phẩm
  - Quản lý Fanpage
  - SEO
- |          |
|----------|
| Website  |
| Facebook |
| LinkedIn |

# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Omatech /



## Hồ sơ năng lực doanh nghiệp



## Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Omatech /



# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Omatech /



## Website



# Dự án phát triển thương hiệu

/ Dự án Omatech /



## Website

Omatech is the leading software outsourcing specialist. Omatech provides software professional outsourcing solutions, affordable prices and optimal time will help you find the key to increasing the value of your business. Contact us to turn ideas into solutions. Start right now.

[Read more](#) [Contact Us](#)

**Good price** **Optimal Time** **Quality products**

**WHO WE ARE**  
**Omatech**

Omatech.asia was formed and developed in September 2017 by a team of personnel with more than 10 years of experience in the fields of Software, Information

**ABOUT US**

At Omatech, we will help you turn your ideas into innovative, unique, quality products at reasonable costs and optimal time.

**Good price** **Optimal Time** **Quality products**

We are  
**Omatech**

[Download profile](#)

**Axie Manager Zone**  
WEBSITE APP

**AZCOINVEST**

**BLOG**

Discover the latest trends in the tech world right here.

Custom software development definition and everything you need to know

# Liên hệ.

Theo dõi inDMP



[linkedIn](#)



[facebook](#)



[instagram](#)



[website](#)

Email

[contact@indmp.co](mailto:contact@indmp.co)

Số điện thoại

086 8586 345

Văn phòng

318/11/1, đường Thống Nhất, phường 16, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh